

Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIA	
Nome do Componente Curricular: LINGUAGEM VISUAL		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas aula 64 h/ 76 ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Experimentação do desenho como representação básica de objetos, de figuras e de espaços. Experimentação de diferentes elementos da linguagem visual (linhas, formas, volumes, texturas, perspectiva, etc.) na elaboração de composição bidimensional. Introdução aos fundamentos da comunicação visual (sintaxe visual, teoria da cor e da Gestalt). Combinação de elementos textuais e não-textuais na elaboração de composição bidimensional. Análise dos fundamentos da comunicação visual no desenvolvimento histórico de diferentes estilos gráficos. Introdução ao conceito de direção de arte. Criação e desenvolvimento de projeto gráfico comunicacional em três etapas: rafe, leiaute e arte final.</p>			
<p>Conteúdo Programático</p> <p>Experimentação do desenho como representação básica de objetos, de figuras e de espaços. Experimentação de diferentes elementos da linguagem visual (linhas, formas, volumes, texturas, perspectiva, etc.) na elaboração de composição bidimensional.</p> <p>Introdução aos fundamentos da comunicação visual (sintaxe visual, teoria da cor e da Gestalt). Combinação de elementos textuais e não-textuais na elaboração de composição bidimensional. Análise dos fundamentos da comunicação visual no desenvolvimento histórico de diferentes estilos gráficos.</p>			

Experimentação de ilustração, em relação a um conteúdo de linguagem verbal ou sonora.

Introdução à criação de projeto gráfico. Planejamento e projeto - Linguagem visual e verbal; legibilidade, interpretação de mensagem e identidade no produto gráfico.

1. Tipografia e grafismos - Textos, títulos, lettering, texturas, hachuras
2. Estrutura e composição - Diagramação de campo (simétrica, assimétrica, livre), expressão com linhas, formas com texturas e interpretação de cores.

Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e critérios de avaliação. Introdução fundamentos de comunicação visual, do desenho e sua relação com a publicidade.	
2	Linguagem do desenho. Seus elementos fundamentais.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
3	Desenho de observação. A educação do olhar. Os objetos e as formas básicas.	CURTIS, Brian. Desenho de observação
4	Trabalhando com perspectivas.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
5	Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
6	Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
7	Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões. A linguagem da ilustração. Criação de personagens. Conceitos, background, Character sheet.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
8	A linguagem da ilustração. Quadrinhos.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. EISNER, Will. Narrativas Gráficas. São Paulo: Devir, 2005.
9	Semana da avaliação P1. Entrega de trabalhos e apresentações.	
10	Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
11	Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
12	Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores.	VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.
13	Composição visual e Narrativas gráficas. Combinação dos elementos verbais e não-verbais. Tipografia. Noções de estilos artísticos.	WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes

14	Composição visual e Narrativas gráficas. Combinação dos elementos verbais e não-verbais. Tipografia. Noções de estilos artísticos. Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução.	WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes. MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade.
15	Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução.	MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade
16	Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução.	MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade
17	Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução. Elaboração dos trabalhos finais (composição livre e trabalho interdisciplinar: quadrinhos). Avaliação P2	MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade
18	Provas substitutivas Provas Finais	

Instrumentos Avaliativos

N1 – a soma de três notas, a saber:

- avaliação processual: atividades desenvolvidas em sala de aula. Peso: 30%
- desenvolvimento de personagem, com descrição por escrito de suas características. Fazer upload via Moodle do relatório por escrito e das imagens de corpo e rosto, de frente e perfil: Peso 40%:
- prova escrita, com 5 questões: Peso 30%.

N2 - a soma de três notas, a saber:

- avaliação processual: atividades desenvolvidas em sala de aula. Peso: 25%
- composição gráfica, a critério do professor, contendo todos os elementos de linguagem visual vistos no semestre (cartaz, folder, peça etc.); cada professor estabelece a forma de entrega (se fisicamente, com ou sem paspartur, ou de forma digital, via Moodle. Peso 25%;
- Elaboração do trabalho interdisciplinar, individual, na linguagem de quadrinhos, com o tema estabelecido pela disciplina Economia e geopolítica (Economia Sustentável), cuja sinopse será desenvolvida na disciplina Linguagem Textual. Fazer upload do arquivo no Moodle, no formato pdf. Serão avaliados neste trabalho, pela disciplina de LV, a correta utilização dos elementos de composição vistos no semestre, enquadramento, coerência texto-imagem e qualidade final . Peso 50%.

Prova substitutiva:

Instrumento de avaliação que conjugue teoria e prática, a critério do professor, sendo que:

- Se solicitado uma atividade de composição, que esteja acompanhada de relatório descrevendo sua peça e a razão da utilização dos elementos da LV, podendo ser entregue via Moodle;
- Se utilizada prova teórica, que contenha a desconstrução de pelo menos quatro peças publicitárias para que o aluno identifique elementos de Linguagem visual (formas, polaridades, Leis da Gestalt, cores, tipografia, estilos artísticos etc); Se for essa a opção do professor, obrigatoriamente prova presencial.

Prova final: prova teórica presencial.

Bibliografia Básica:

VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual [recurso eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2016. ISBN 9788559721898.

[Http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559721898/pages/-2](http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559721898/pages/-2)

CURTIS, Brian. Desenho de observação [recurso eletrônico]. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. ISBN 978-85-8055-447-2. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554472/cfi/0>.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes [recurso eletrônico]. São Paulo: Callis, 2013.

<http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788574168364/pages/-2>

Bibliografia Complementar:

MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade [recurso eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2018. <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559727395/pages/-2>

BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda [recurso eletrônico]. São Paulo: Summus, 2004. <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788532309754>

AMBROSE, Gavin. Fundamentos de design criativo [recurso eletrônico]. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. ISBN 978-85-407-0128-1.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701281/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

Obra sugerida:

DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores [recurso eletrônico]. 2.ed. Porto Alegre : Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-164-0. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577801640/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>

DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.